



ARGENTINA • BARBADOS • BOLIVIA • BRASIL • CHILE • COLOMBIA • COSTA RICA • ECUADOR • EL SALVADOR • GUATEMALA • HAITÍ • HONDURAS • JAMAICA • MÉXICO



NICARAGUA • PANAMÁ • PARAGUAY • PERÚ • REPÚBLICA DOMINICANA • SURINAM • TRINIDAD Y TOBAGO • URUGUAY • VENEZUELA

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2013



Indice

▶ Misión y Visión	4
▶ Nuestros Valores	5
▶ Qué Ofrecemos	6
▶ A Quiénes Servimos	8
▶ Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo	10
▶ Principios del Pacto Global	12

NUESTROS VALORES

EXPRESAN NUESTRA IDENTIDAD Y DETERMINAN NUESTRO COMPORTAMIENTO

- ▶ **Integridad** es el cimiento de nuestra Organización, enfocado en un comportamiento ético que refleje honestidad y transparencia.
- ▶ **Compromiso** resalta lo que hacemos en Bladex: ayudar a nuestros clientes a satisfacer sus necesidades y crear valor para nuestros accionistas
- ▶ **Excelencia** es nuestro objetivo permanente. La búsqueda de calidad mediante la creatividad y la innovación está presente en todo lo que hacemos.
- ▶ **Respeto** es la guía para nuestro comportamiento hacia colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad.
- ▶ **Humildad** es el vínculo que nos hace fuertes, permitiéndonos apreciar la contribución de cada miembro de la Organización para la consecución de las metas y éxito de Bladex.

MISIÓN VISIÓN

APOYAR DE MANERA INTEGRAL EL COMERCIO EXTERIOR DE AMÉRICA LATINA, ASEGURANDO CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS.

SER EL PROVEEDOR DE EXCELENCIA DE SOLUCIONES FINANCIERAS INTEGRALES PARA LA CADENA DE VALOR DEL COMERCIO EXTERIOR EN AMÉRICA LATINA.

QUÉ OFRECEMOS

El enfoque del negocio del Banco es la cadena de valor del comercio exterior de América Latina, tanto la cadena de insumos financieros como de insumos físicos.

El Banco apoya de manera activa la integración de América Latina y el Caribe, de forma tal que los países miembros se beneficien de un flujo creciente de recursos, que contribuya al desarrollo de sus mercados internos y externos. Mantenemos una relación cercana y permanente con los países latinoamericanos y con la economía real, la cual nos permite tener claro el pulso de las tendencias en la Región y posicionarnos de forma proactiva para aprovechar las oportunidades de negocios que surjan, preservando la calidad de la cartera de créditos y satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.



- De carácter supranacional respaldado por los Bancos Centrales o entidades estatales de 23 países latinoamericanos, con un conocimiento profundo de los mercados locales y sus entornos regulatorios
- 34 años de experiencia en América Latina, con presencia local en 7 países y 10 ciudades en la Región, fortalece nuestra destreza en importantes sectores industriales
- Cercanía a nuestros clientes y gobiernos
- Una amplia red de bancos correspondentes dentro de América Latina así como en otras regiones del mundo

► Experticia en proveer soluciones financieras

- Financiamiento de Comercio Exterior
 - Préstamos y Líneas de Crédito
 - Financiamiento Pre-y Post exportación (corto y mediano plazo)
 - Financiamiento de Importación de bienes y servicios (corto y mediano plazo)
 - Descuentos de efectos a la exportación con o sin recurso
- Soluciones de Financiamiento de Comercio Exterior
 - Cobertura de riesgo país o comprensivo
 - Financiamientos garantizados por ECA's y/o programas de seguros privados
 - Financiamientos de Pre-exportación con asignación de contratos y otras garantías
 - Préstamos sindicados a mediano y largo plazo
 - Financiamientos A-B con Multilaterales
 - Co-Financiamientos
 - Forfetización con o sin seguro
- Cartas de crédito - Comercial (confirmadas y avisadas) y de garantías
 - Compromiso de Reembolso interbancarios
- Aceptaciones Bancarias
- Pagarés Descontados con o sin Aceptación Bancaria
- Arrendamiento Internacional ("Cross Border Leasing") a mediano plazo

► Larga trayectoria en comercio exterior

- Desempeño destacable en la Región por más de 30 años de operación
- Enlace regional entre los mercados más grandes del mundo y América Latina
- Contribución al desarrollo y progreso de América Latina, con desembolsos crediticios acumulados por \$205 mil millones desde 1979 al 2013
- Una administración ejecutiva con vasta experiencia y un equipo altamente especializado

A QUIÉNES SERVIMOS

INSTITUCIONES FINANCIERAS

Bladex apoya a las instituciones financieras de 23 países latinoamericanos, conformado por accionistas del Banco, representados por bancos centrales o entidades estatales, así como por bancos comerciales de capital privado, sean locales o extranjeros, con presencia local en la Región. A través de estas instituciones, Bladex lleva el crédito hacia la cadena de comercio exterior en la Región, ofreciendo financiamiento a corto, mediano y largo plazo a los clientes para cubrir sus necesidades de capital de trabajo. Adicionalmente, Bladex acompaña a estas instituciones financieras en su plan de expansión

regional, otorgándoles financiamiento estructurado de mediano y largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2013, la composición del segmento de instituciones financieras representó el 38% ó \$2.5 mil millones del total de la cartera comercial. El 41% de las transacciones a instituciones financieras están relacionadas con transacciones de comercio exterior, mientras que el restante 59% está relacionado con capital de trabajo asociados a las actividades de comercio exterior.



CORPORACIONES GRANDES Y MEDIANAS



Bladex busca apoyar a las grandes y medianas corporaciones en sus esfuerzos por tornar más eficiente la combinación de la gestión financiera con la comercial, presentando diversas colocaciones crediticias, tendientes a mejorar los términos de compra de sus proveedores, al tiempo que identifica cómo estas pueden ampliar más sus negocios con los clientes. Adicionalmente, el Banco identifica proyectos y oportunidades de expansión dentro de la Región latinoamericana, ofreciendo estructuras y soluciones financieras a mediano y largo plazo (bilaterales y del mercado de créditos sindicados), que permitan a las empresas avanzar con sus planes de crecimiento regional.

Las grandes corporaciones se califican por su sólida presencia local e internacional, con actuación de liderazgo en diversos segmentos económicos, presentando ventas anuales a partir de \$2.0 mil millones de dólares. Las medianas corporaciones se califican como empresas líderes en sus sectores industriales o segmentos de negocios, con ventas

anuales a partir de \$150 millones de dólares, con presencia regional y con fuerte crecimiento.

Bladex presenta una cartera de créditos ampliamente diversificada en una variedad de industrias y sectores, concentrándose en aquellos que son estratégicos para cada país y en donde se disfruta de sólidos fundamentos y ventajas competitivas sostenibles. Al cierre de 2013, el Banco siguió manteniendo una robusta distribución de sus activos crediticios, entre los sectores con marcada presencia del comercio internacional, sea por las importaciones de petróleo y derivados (Centroamérica y ciertos países de América del Sur) así como por las exportaciones de "commodities" agrícolas y alimentos como granos, café, azúcar y proteínas animales (Brasil, Argentina, Colombia y Perú). Bladex sigue manteniendo una estrategia de diversificación sectorial expandiendo la colocación crediticia hacia segmentos como los de petroquímica, envases/empaques y servicios de comercio y transportes.

Nos complace compartir con ustedes el Informe de Responsabilidad Social 2013 del Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A., Bladex, el cual refleja las acciones que en esta materia fueron implementadas durante el año por nuestra Institución.

Mediante la publicación de este informe queremos hacer partícipes a los diversos grupos de interés de nuestro reiterado compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y los diez principios que lo conforman, los cuales se conjugan perfectamente con nuestros valores corporativos de integridad, compromiso, excelencia, respeto, y humildad.

Una característica importante de nuestra organización ha sido demostrar sensibilidad social hacia las comunidades en las cuales tenemos el privilegio de ejercer nuestra actividad financiera. En este sentido, resulta destacable mencionar que durante el ejercicio 2013 se constituyó la Fundación Crece Latinoamérica, a través de la cual se canalizará el apoyo que Bladex le brinde a las comunidades, especialmente en el ámbito de la educación y la niñez, pilares del desarrollo de nuestros pueblos latinoamericanos.

Nuestro esfuerzo por implementar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental fue reconocido en 2013, al obtener la Casa Matriz de Bladex la certificación "Leed Gold" para oficinas corporativas, que otorga el "Green Building Certification Institute". De esta manera, Bladex se convirtió en la primera institución bancaria en la República de Panamá que logra esta distinción a nivel nacional.

Seguimos trabajando en acciones dirigidas a reconocer el talento e impulsar el crecimiento profesional y personal de nuestro colaboradores, pieza clave del éxito de nuestra Organización.

El Informe de Responsabilidad Social 2013 se complementa con la Memoria Anual publicada en el mes de febrero, en la cual presentamos a nuestros grupos de interés los resultados cuantitativos del trabajo realizado durante el año.

Nuestro objetivo es seguir renovando nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, así como conjugar la creación de valor para nuestros clientes y accionistas con el desarrollo sostenible de las comunidades en las cuales operamos.

Atentamente,



Gonzalo Menéndez Duque

Presidente de la Junta Directiva



Rubens V. Amaral Jr.

Presidente Ejecutivo

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo



Principios del Pacto Global

- ▶ 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- ▶ 2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
- ▶ 3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- ▶ 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda la forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- ▶ 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- ▶ 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Nuestra Gente...

Logros de 2013

- Fortalecimos la relación entre nuestros valores y nuestra marca, reconociendo que son nuestros colaboradores quienes les dan vida a nuestros valores. Para esto, reforzamos la cultura de desempeño, validando la importancia del logro de los objetivos de forma congruente con ellos.
- Mejoramos en todas las áreas de clima, compromiso y satisfacción laboral en nuestra encuesta de clima laboral 2013.
- Mantuvimos nuestra fuerza laboral estable, asumiendo nuevos retos y apuntando a la mejora de las competencias de liderazgo y de habilidades interpersonales de nuestros colaboradores.

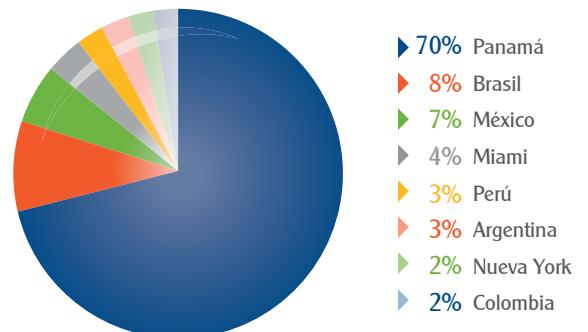
La **diversidad** de nuestra fuerza de trabajo es una **fortaleza** que distingue nuestra cultura.

191 Colaboradores

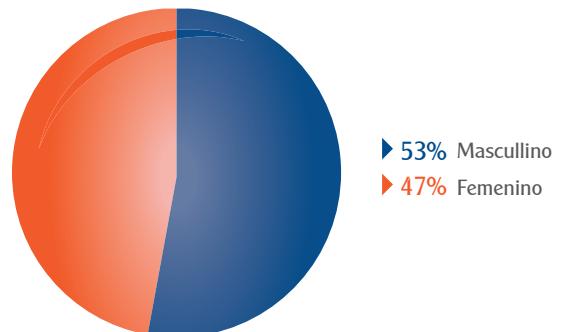
18 Nacionalidades

7 Países

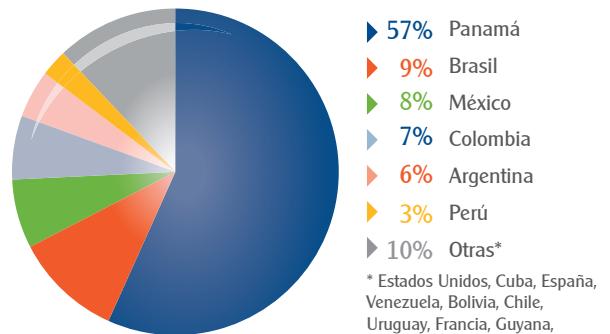
DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR PAÍS



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR GÉNERO



NACIONALIDADES REPRESENTADAS EN BLADEX



Cuatro Prioridades Estratégicas

1. Planificación y gestión del recurso humano

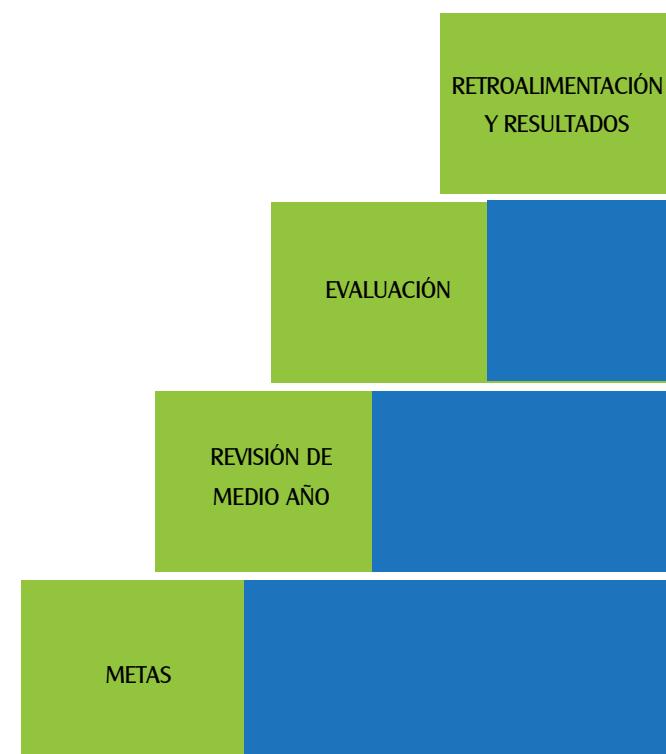
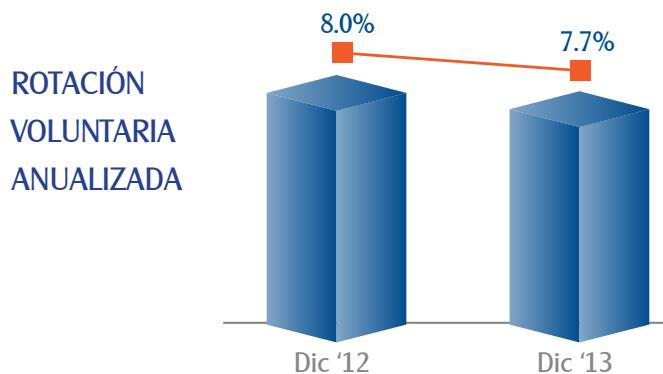
Durante 2013 continuamos fortaleciendo una cultura orientada hacia el desempeño, con un enfoque en la rendición de cuentas y la remoción de los procesos complejos que no agregan valor.

Nuestro compromiso sigue siendo medir el logro de nuestros objetivos contra la forma en la que los obtenemos. Este ha sido el eje central de nuestro proceso de evaluación de desempeño y es así como traducimos nuestros valores a las acciones diarias. Nuestro proceso consta de un establecimiento de metas compartidas e individuales, una revisión a medio año, un proceso de evaluación, y calibración y una retroalimentación detallada de los resultados.

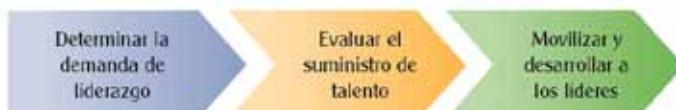
Mejoramos nuestro proceso de evaluación de desempeño con la implementación de los paneles de evaluación relativa durante esta etapa. Esto ha reforzado la transparencia e integridad del sistema.

2. Gestión de Talento

Nuestros índices de rotación continúan en descenso por tercer año consecutivo:



Hicimos un fuerte énfasis en la promoción del talento interno como herramienta de retención y desarrollo. Actualizamos nuestro plan de sucesión de puestos claves, determinando la demanda de liderazgo de acuerdo a nuestra estrategia de negocio y haciendo una cuidadosa evaluación de nuestro personal, la forma en que lo adquirimos, desarrollamos y retenemos.



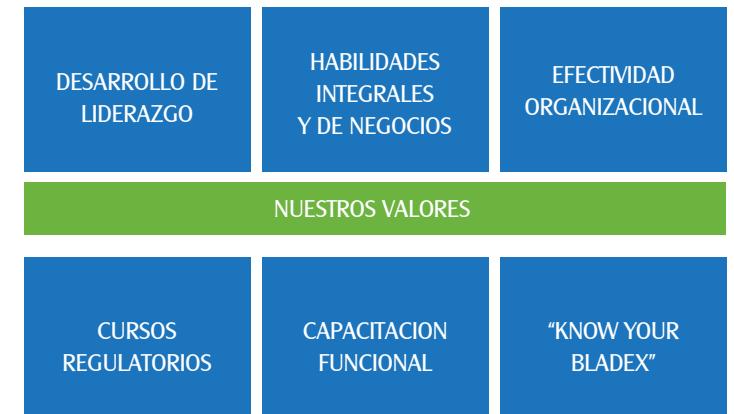
3. Aprendizaje y Desarrollo

El personal tiene el derecho de esperar un aprendizaje continuo, al igual que Bladex espera que sus colaboradores se comprometan a aprender. Durante el proceso anual de establecimiento de metas, se conviene un plan de desarrollo personal en el que se determina el tipo y método de aprendizaje. En 2013 trabajamos en una oferta de soluciones de aprendizaje alineada a las metas de negocio, y producto de conversaciones directas con los líderes de equipo de todas las áreas, recalcamos que el aprendizaje se puede adquirir de diversas formas: en una sala de clases, informalmente, supervisado, auto dirigido, fuera o dentro de Bladex. Gran parte del aprendizaje proviene de la experiencia de realizar el trabajo cada vez mejor.

Nuestra Guía de Aprendizaje 2013 incluyó productos que abarcaron los diferentes estilos y se basó en los siguientes supuestos:

- Todos los adultos no aprenden de igual manera
- El aprendizaje es un proceso que toma tiempo y depende de las necesidades y características de la persona que lo recibe
- Los eventos de aprendizaje cara a cara no son la única opción para aprender
- Queremos crear un sistema de Administración del Conocimiento dentro de Bladex, que logre que éste y la gente que lo posee puedan moverse de forma fluida dentro de nuestra Organización
- Queremos permanecer competitivos en el desarrollo de nuestras competencias

GUIA DE APRENDIZAJE BLADEX



Se ofrecieron 346 instancias de capacitación, con un total de 3,456 horas de entrenamiento. El mayor énfasis estuvo en fortalecer las competencias de habilidades interpersonales, trabajando la rendición de cuentas, la confianza y la efectividad en toda nuestra fuerza laboral. Desarrollamos la capacidad interna de la Organización, preparando facilitadores para diversos temas.

346 Instancias de Capacitación



En 2013 Bladex le otorgó la distinción de Colaborador del Año al Sr. Carlos Quintero, quien se ha destacado por su constante participación en las obras sociales del Banco.

4. Desarrollo Organizacional

Bladex realizó la segunda encuesta anual de Clima y Compromiso Organizacional, con el objetivo de identificar las fortalezas y oportunidades de la promesa de valor ofrecida a sus colaboradores. Hubo mejora en todas las dimensiones de satisfacción, clima y compromiso en relación al año 2012.

Durante 2013 también trabajamos en apoyar al negocio con una integrada gestión de administración del cambio, de forma que aquellos que afectaron a nuestros colaboradores fueron implementados cuidadosamente. Implementamos talleres de cambio y transición como un conjunto de herramientas de apoyo para intervenciones de Desarrollo Organizacional.



Nuestro compromiso social

Nos enfocamos en la educación como eje central del desarrollo de nuestra Región

Una de las acciones más importantes ejecutadas en este período fue la constitución de la Fundación Crece Latinoamérica, que a partir de 2014 será el instrumento por medio del cual se canalizará todo el apoyo que el Banco le brinde a las comunidades, tanto en Panamá como en el resto de la Región.

- La Banca, el dinero y su papel en la calidad de vida de las personas
- Finanzas personales
- Ahorro e inversión
- Productos bancarios
- Cómo prevenir el blanqueo de capitales



Fundación
Crece
Latinoamérica

Retos 2014...

Apoyaremos el crecimiento de nuestros líderes al aumentar su entendimiento de los desafíos de guiar equipos multi-generacionales, con intervenciones dirigidas a la búsqueda de retroalimentación constante. Iniciaremos el año con actividades de integración para todos nuestros colaboradores, alineando los objetivos para estar preparados frente a los desafíos que nos trae el 2014.

Al igual que en años anteriores Bladex continuó respaldando el trabajo de varias organizaciones panameñas sin fines de lucro, enfocadas principalmente en la educación y la niñez. Entre los programas que hemos venido patrocinando desde su lanzamiento podemos destacar:

A) Educación Financiera: a cargo de la Asociación Bancaria de Panamá y en el cual un grupo de voluntarios del Banco estuvieron a cargo de dictar los cinco talleres seleccionados para el año. Un total de 60 alumnos de nivel secundario del Centro Educativo Marie Poussepín, proyecto principal del Banco, cumplieron con el ciclo completo de talleres, cuyos temas centrales fueron:

Este año por primera vez se incluyeron jornadas educativas para 35 maestros y profesores, así como para el personal administrativo del plantel. Se abordaron contenidos motivacionales, además de los temas que se impartieron a los acudientes en el nivel 1.

Temas desarrollados en el nivel 1:

Sentido de pertenencia	Inteligencia emocional
Autoridad y disciplina	Tolerancia
El valor permanente de la familia	Autoestima y autocontrol
Educación para el amor	Comunicación asertiva y conciencia ciudadana
La comunicación	Del autoconocimiento al autocontrol

Comité de Voluntariado y de Actividades Recreativas



Miembros de los comités de voluntariado y actividades

Este año el Club de Empleados realizó una convocatoria exitosa a los colaboradores del Banco para participar en los dos comités que conforman el Club: Voluntariado y Actividades Recreativas. Como resultado de ello el número de voluntarios se incrementó en un 40%, dividiéndose equitativamente entre ambos comités.

Comité de Voluntariado

Durante el año los voluntarios de Bladex llevaron a cabo diversas actividades encaminadas a levantar fondos en beneficio del Centro Educativo Marie Poussepín. Nuevamente se cumplió con la meta de cubrir la colegiatura de 140 estudiantes del plantel, los cuales fueron patrocinados por colaboradores del Banco, a través del programa de padres. Adicionalmente se logró financiar el programa de fonoaudiología para los alumnos de pre kínder, que busca detectar a edad temprana problemas de la audición y el habla. Se evaluaron 40 estudiantes, de los cuales 22 pasaron a terapia. Al finalizar el año el Comité de Voluntariado realizó una gran fiesta navideña para todos los

ESCUELA PARA PADRES NÚMERO DE ASISTENTES



alumnos del Colegio, entregando obsequios a los 480 alumnos que conforman este plantel educativo, siendo la primera vez que se incorpora a los estudiantes de secundaria.

La oficina de Bladex en San Pablo, Brasil, también cuenta con un grupo de voluntarios que anualmente realizan una actividad a beneficio de los niños de la Fundación Brascri. Este año llevaron a cabo una fiesta de Navidad para todos los niños que asisten a la Fundación y para sus familiares.



Fiesta de Navidad para los niños de la Fundación Brascri, Brasil



Entrega de cheque al Centro Educativo Marie Poussepín por parte del Club de Voluntariado de Bladex



Talleres del Programa de Educación Financiera a cargo de voluntarios del Banco

Comité de Actividades

El Banco considera al capital humano que conforma la familia Bladex como su activos más valioso. Es por ello que, adicional a los beneficios corporativos que ofrece la Institución, estamos consciente de la importancia de contar con momentos de esparcimiento, tanto para los colaboradores como para sus familiares. Es con este objetivo que el Comité de Actividades desarrolló un programa anual, el cual incluyó:

- Un paseo de verano para los colaboradores y sus familiares, con una asistencia de 323 personas.
- Competencia de Bolos de la Hispanidad , el cual contó con diez equipos y 52 colaboradores, representando a diez países de América Latina.



Bolos de la Hispanidad

- Celebración de las fiestas patrias en Panamá, un encuentro que reunió a los colaboradores de la Casa Matriz en un ameno evento, que contó con la participación de un conjunto típico integrado por colaboradores del Banco.
- Fiesta de Navidad para los hijos de los colaboradores, con la participación de 60 niños.

Aunado a estas actividades se llevaron a cabo los tradicionales festejos del Día de la Madre, del Día del Padre, cumpleaños del personal y Navidad.



Día Familiar



Celebración de Fiestas patrias panameñas



Principios del Pacto Global

- ▶ 7 La empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- ▶ 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.
- ▶ 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Dirigimos nuestros esfuerzos en el uso eficiente de los recursos y la protección del medio ambiente.

1. Liderazgo de Energía y Diseño Ambiental

Bladex Casa Matriz obtuvo en 2013 la certificación "LEED GOLD" para sus oficinas corporativas en Panamá, convirtiéndose en la primera Certificación "LEED GOLD in Commercial Interiors" en Panamá y el primer banco en el país que logra esta distinción. Adicionalmente, el edificio donde se encuentran las oficinas del Banco está pre-certificado como "LEED Core and Shell (CS)".



La certificación LEED ("Leadership for Energy and Environmental Design") es otorgada por el "United States Green Building Council (USGBC)" a edificaciones, hogares y comunidades que, como Bladex, han sido diseñadas y construidas para cumplir con estándares de alto rendimiento en el desarrollo sostenible de sitio, ahorro de agua, eficiencia energética, calidad medioambiental interior y selección de materiales.

2. "Paper Less"

Gracias a la implementación de acciones por parte del Banco enfocadas a la optimización en el uso del papel, durante el presente año logramos una disminución de aproximadamente 38% del consumo de papel. Este ahorro fue el resultado de una combinación de medidas, entre las que podemos resaltar:

- Uso de código para tener un registro de consumo de papel por persona.
- Configuración para que se imprima en blanco y negro y en las dos caras del papel.
- Facilidad para que los colaboradores pueden consultar los documentos en la "nube" desde cualquier lugar, utilizando el sistema de correo electrónico de "Google Drive".
- Salones de reuniones con proyectores para hacer las presentaciones, evitando el uso innecesario de papel.
- Reforzamiento de la campaña de "clean desk" para evitar el uso de papeles en los escritorios de trabajo.

Consumo de Papel



3. Centralización de la Función de Compras

Durante el presente año se puso en marcha la centralización de los procesos de compra de bienes y servicios, tanto de la Casa Matriz ubicada en Panamá, como de las nueve oficinas que operan en el exterior, con el propósito de optimizar la adquisición de recursos y disminuir los gastos.

El proceso de compras se fundamenta en un esquema automático y estandarizado, documentado mediante políticas y procedimientos, donde se analizan los costos / beneficios antes de adquirir cualquier bien o el servicio. Esta centralización le ha permitido al Banco comprobar que los artículos adquiridos son amigables con el ambiente y que utilizan materia prima reciclada.

NEGOCIACIÓN DE PRECIOS POR VOLUMEN

ESTANDARIZACIÓN DE PRODUCTOS

EFICIENCIA

4. Ahorro en Consumo Eléctrico, Aire Acondicionado y Agua

Bladex logró un ahorro de aproximadamente 5% en el consumo eléctrico vs el año 2012, producto del esquema de eficiencia energética con que cuentan sus oficinas. En este sentido podemos destacar que:

- El 57% de los equipos electrónicos instalados en el Banco son "Energy Star"
- El Sistema de iluminación utiliza luz natural.

Adicionalmente se mantiene un uso eficiente del agua, ya que el edificio recicla el agua de lluvia para los baños y se encuentra en proceso de utilizarlo para el sistema de riego de jardines, sistema de lavamanos, baños y urinales automático, el cual genera un ahorro de agua de aproximadamente 30%.



Medidas preventivas

El Banco llevó a cabo durante el mes de junio el ejercicio anual de desalojo, en donde el 100% del personal presente en el momento (135 personas entre colaboradores y visitantes) participó activamente. Esta práctica cuenta con el respaldo de 30 brigadistas de la Institución, quienes recibieron capacitación en el manejo de emergencias, tales como: uso de extintores, primeros auxilios, entre otros.

5. Plan de Salud Ocupacional

Nuestros colaboradores son nuestro recurso más preciado, por lo que el Banco lleva adelante iniciativas para el cuidado de la salud, siendo la feria de salud una de las más importantes. Este año se llevó a cabo en el mes de septiembre, e atenciones tales como:

- Vacunación contra la influenza
- Toma de presión, peso, talla e IMC
- Examen visual y compra de lentes
- Atención y consejos de nutrición y para el cuidado de la piel



Las vacunas fueron gratuitas para todo el personal del Banco y 53 de ellos hicieron uso de este beneficio.

En la intranet de la Organización se encuentra disponible para los colaboradores el plan de beneficios laborales que brinda la Organización para todos sus miembros y familiares directos, detallados a continuación:

Seguro Médico Hospitalario

- Gastos de Maternidad • Hospitalización
- Atención médica general • Inclusión de Dependientes

Planes Médicos

- Plan Dental • Plan de Lentes

Beneficios Varios

- Adelantos de Salario • Días de Asueto
- Plan de Celulares • Seguro Colectivo para Auto
- Seguro de Vida

También se encuentra a disposición información relativa a la seguridad personal de los colaboradores, que incluye una guía para los casos de siniestros, cápsulas de ergonomía y una campaña contra el dengue.

Principios del Pacto Global

► 10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

Gobierno Corporativo

Es la columna vertebral de la gestión de Bladex, en el que se refleja su compromiso ético y de responsabilidad corporativa, para generar y aumentar la confianza de los inversionistas y maximizar el valor del Banco.

Gobierno Corporativo se refiere a las relaciones de la Administración del Banco con su Junta Directiva, los accionistas y demás grupos económicos que mantengan algún interés en la Institución. Tiene como supuestos básicos la transparencia, la igualdad corporativa y el cumplimiento de responsabilidades por parte de la Junta Directiva, la alta gerencia, los colaboradores y los grupos de interés.

La Junta Directiva, dentro de su facultad, ha constituido los siguientes comités para la dirección y el control de los negocios y bienes del Banco:

Comités de la Junta Directiva

Comité de Activos y Pasivos

Comité de Política y Evaluación de Riesgos

Comité de Nominación y Compensación

Comité de Auditoría y Cumplimiento

Mayor información relacionada a cada uno de estos comités se encuentra disponible en la siguiente dirección:

http://www.bladex.com/es/investors/Committees-bod-charters#.UzsQs_IdWPs

Ética

El conjunto de principios éticos adoptados por Bladex como lo son: integridad, compromiso, excelencia, respeto y humildad, sirven de orientación a la Junta Directiva y a todos los colaboradores del Banco para la ejecución independiente de las transacciones de negocios y el manejo personal e interpersonal, tanto a nivel interno como externo.

Política Corporativa para la Prevención del Lavado de Dinero y el Combate al Financiamiento del Terrorismo

El Banco, incluyendo su Junta Directiva y todo su personal, está altamente comprometido como institución, a cumplir con todos los lineamientos nacionales e internacionales establecidos para la prevención y control del Lavado de Dinero y Combate al Financiamiento del Terrorismo.

Para ello ha establecido políticas y procedimientos ajustados al perfil específico de riesgo de sus productos, servicios, clientes y ubicación geográfica.

Área de Cumplimiento

El Área de Cumplimiento, en conjunto con las diferentes áreas del Banco, ha identificado los controles claves que le permiten a la Institución mitigar los riesgos inherentes al negocio y al mismo tiempo cumplir con las regulaciones relacionadas a la prevención del delito de Lavado de Dinero y Combate del Financiamiento al Terrorismo.

La Política "Conozca a su Cliente" abarca todo tipo de relación contractual o de negocios entre el Banco y sus clientes. Por esta razón es importante identificar al cliente y conocer su negocio, mercados donde opera, accionistas, ejecutivos principales y todas aquellas personas que tengan influencia de control, entre otros aspectos.

Bladex cuenta con medidas preventivas en todas sus actividades, prestando especial atención en su negocio principal, que es la de otorgar créditos a bancos, corporaciones grandes y medianas en América Latina y el Caribe. Para dicho propósito, Bladex ha identificado los factores de riesgo de Lavado de Dinero y el Financiamiento del Terrorismo que podrían existir en estos tipos de financiamientos, y por ende ha establecido los controles para mitigar tales riesgos, como es la verificación subyacente de las transacciones que impliquen un riesgo.

Durante el año 2013, el Área de Cumplimiento trabajó en la implementación de la ley FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act), que tiene como propósito evitar que los contribuyentes estadounidenses, ya sean personas naturales o empresas, eviten el pago de impuestos por ingresos obtenidos fuera de los Estados

Unidos. Para tales fines, el Banco se registró ante la IRS como PFFI, y se encuentra preparado para su entrada en vigencia en 2014.

Con miras a cumplir lo establecido en las leyes y reglamentos locales en materia de prevención de blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo, el departamento de Cumplimiento organizó un conversatorio con los colaboradores de todo el Banco, el cual contó con la presencia del señor Nahaniel Murgas Moreno, Fiscal Superior Especializado en Delincuencia Organizada en Panamá. Esta actividad se caracterizó por la ilustración, por parte del señor Fiscal, de casos en donde las actividades cotidianas pueden ser utilizadas por los delincuentes para perpetrar el delito de Blanqueo de Capitales y las consecuencias que esto generaría, no sólo a nivel personal sino también institucional.



Conversatorio sobre prevención de blanqueo de capitales y financiamiento del terrorismo



AUDITORIA INTERNA DE BLADEX RECIBE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

El área de Auditoría Interna del Banco, en su propósito de establecer un marco para su actividad conforme a las mejores prácticas internacionales, adelantó una revisión externa de calidad y cumplimiento con los estándares internacionales vigentes en esta materia. La misma fue realizada durante los meses de abril y mayo de 2013 por el Instituto de Auditores Internos Global (IIA, por sus siglas en inglés), entidad reconocida a nivel mundial como líder de la profesión de auditoría interna.

El alcance y metodología del trabajo ejecutado por el IIA incluyó el análisis del rol, estructura, dependencia, naturaleza del trabajo y relaciones de Auditoría Interna dentro de la Organización, así como la revisión de sus procesos de evaluación de riesgos y producción anual, valor agregado, aseguramiento y mejora de la calidad, aptitud y capacitación profesional de su personal, al igual que sus procesos de planificación, ejecución, reporte y seguimiento de trabajos individuales, entre otros.

Como resultado de esta revisión, el área de Auditoría Interna recibió la calificación de "Generalmente Cumple", la cual representa el grado más alto de índole internacional que se otorga cuando se demuestra que su desempeño cumple con las normas y estándares internacionales, se han incorporado mejores prácticas de mercado al proceso de auditoría y la gestión del área agrega valor a la Organización. De esta manera Bladex se constituye en el primer Banco en Panamá y Centroamérica en obtener esta certificación por parte del IIA.

Para Bladex la capacidad y calidad de su Auditoría Interna contribuye al logro de sus objetivos institucionales, refuerza uno de los elementos del Gobierno Corporativo y apoya la transparencia de sus procesos y políticas.



Torre V, Business Park
Ave. La Rotonda, Urb. Costa del Este
Apartado 0819-08730
Panamá, República de Panamá
Tel: (507) 210 8500

www.bladex.com